



# Lazzati

ESPRESSIONE DI QUALITÀ DAL 1802

## **CODICE ETICO**



# INDICE

	<b>LA VISION DI LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA SRL SB</b>	<b>5</b>
	<b>FINALITÀ E DESTINATARI</b>	<b>6</b>
<b>1</b>	<b>Principi generali</b>	<b>7</b>
1.1	Legalità e anticorruzione	8
1.2	Non Discriminazione	9
1.3	Riservatezza	9
1.4	Diligenza	10
1.5	Lealtà	10
1.6	Proprietà intellettuale	11
1.7	Segnalazione di presunte violazioni	11
<b>2</b>	<b>Rapporti con i dipendenti e con i collaboratori</b>	<b>13</b>
2.1	Selezione del personale	14
2.2	Gestione del personale	15
<b>3</b>	<b>Ambiente di lavoro</b>	<b>17</b>
<b>4</b>	<b>Gestione dell'impresa</b>	<b>21</b>
4.1	Osservanza delle procedure interne	22
4.2	Gestione contabile	22
4.3	Tutela del patrimonio	23
4.4	Comunicazione	23
<b>5</b>	<b>Rapporti con l'esterno</b>	<b>25</b>
5.1	Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni	26
5.2	Rapporto con clienti e fornitori	27
<b>6</b>	<b>Sistema di controllo interno</b>	<b>29</b>



# PREMESSA

## **LA VISION DI LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA SRL SB**

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB è consapevole che l'autorevolezza di un'azienda si riconosca, oltre che dalla competenza dei suoi collaboratori e dall'alta qualità del servizio fornito alla clientela, anche dall'attenzione posta alle esigenze dell'intera collettività.

I principi che da sempre ispirano il lavoro di questa Società vengono raccolti formalmente in un Codice Etico di Comportamento nella convinzione che l'affidabilità si costruisca quotidianamente rispettando le norme e valorizzando le persone.

Questo Codice Etico rappresenta, quindi, un elemento distintivo ed identificativo nei confronti del mercato e dei terzi, la cui conoscenza e condivisione, richiesta a tutti coloro che operano nella Società o che con essa collaborano, costituiscono il fondamento della nostra attività ed il primo passo per concorrere al perseguimento della nostra vision.

L'obiettivo di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB è quindi quello di perseguire l'eccellenza nel mercato in cui opera, attraverso uno Sviluppo Sostenibile, salvaguardando l'Ambiente e la Sicurezza delle persone coinvolte tramite la coerenza di un comportamento rispettoso dell'Etica Sociale, ottenere la soddisfazione ed assicurare valore aggiunto per il Dipendente e per il Cliente.

## **FINALITÀ E DESTINATARI**

Il presente Codice Etico (di seguito, il “Codice”) illustra l’insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell’attività di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB (di seguito, “Società”) nonché le linee di comportamento adottate dalla Società sia all’interno della propria attività (nei rapporti tra il personale dipendente) sia all’esterno (nei rapporti con le istituzioni, i fornitori, i clienti, i partner commerciali, le organizzazioni politiche e sindacali nonché gli organi d’informazione (di seguito, i “Portatori di Interessi”).

Il rispetto di tali principi è di fondamentale importanza per raggiungere la missione aziendale di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB e per garantire la sua reputazione nel contesto nel quale opera.

Preliminarmente si evidenzia che LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB crede fermamente che ogni attività debba essere svolta eticamente, riconoscendosi nel principio sancito dall’art. 41 della Costituzione, in base al quale l’iniziativa economica privata “non può svolgersi in contrasto con l’utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.”

Il presente Codice è vincolante per gli amministratori e i dipendenti di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB, nonché per tutti coloro che operano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, per conto della Società (di seguito, i “Destinatari”).

Al Codice verrà data ampia diffusione nell’ambito della struttura di governance interna, e larga comunicazione all’esterno, anche attraverso il proprio sito internet.

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB si impegna altresì ad adottare ogni ulteriore disposizione affinché possano essere puntualmente divulgati ed applicati i principi e le prescrizioni del Codice.

# Parte 1

## PRINCIPI GENERALI

# 1 PRINCIPI GENERALI

## 1.1 Legalità e anticorruzione

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB opera nell'assoluto rispetto della legge e del presente Codice.

Tutti i Destinatari, sono pertanto tenuti a osservare ogni normativa applicabile e ad aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative, anche avvalendosi delle opportunità formative offerte da LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB.

La Società considera la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione.

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB contrasta apertamente qualsiasi pratica corruttiva volta ad ottenere indebiti vantaggi, sia con riferimento ai rapporti con Pubbliche Amministrazioni e Soggetti Pubblici in genere (nei confronti dei quali è necessario assumere comportamenti di massima trasparenza e integrità) sia nei confronti dei Soggetti Privati.

Nello svolgimento della propria attività i Destinatari sono tenuti a non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere (salvo oggetti di modico valore) e, in generale, a non accettare alcuna contropartita al fine di concedere vantaggi a terzi in modo improprio.

A loro volta, i Destinatari non devono effettuare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere (salvo oggetti di modico valore oppure omaggi di cortesia commerciale autorizzati dalla Società) in connessione con l'attività da essi prestata a beneficio di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB.

L'intrinseca convinzione di agire nell'interesse della Società non esonera i Destinatari dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del presente Codice.



## **1.2 Non Discriminazione**

Nei rapporti con Portatori di Interessi ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni, LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB evita e ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori.

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB, al contempo, favorisce l'integrazione, promuovendo il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti deboli.

## **1.3 Riservatezza**

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali dei Destinatari e dei Portatori di Interessi, nel rispetto di ogni normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. I Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese in ragione della propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti da LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB nei confronti di tutti i Portatori di Interessi.

In particolare, i Destinatari sono tenuti alla massima riservatezza su documenti idonei a rivelare know-how, informazioni di trasporto, informazioni commerciali e operazioni societarie.

## **1.4 Diligenza**

Il rapporto tra LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB ed i propri dipendenti è fondato sulla reciproca fiducia: i dipendenti sono, pertanto, tenuti a operare per favorire gli interessi dell'azienda, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice. I Destinatari devono astenersi da qualsiasi attività che possa configurare conflitto con gli interessi di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB rinunciando al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi della Società.

Nei casi in cui si possa raffigurare la possibilità di sussistenza di un conflitto di interessi, i Destinatari sono tenuti a rivolgersi, senza ritardo, al proprio responsabile affinché l'azienda possa valutare, ed eventualmente autorizzare, l'attività potenzialmente in conflitto.

Nei casi di violazione, la Società adotterà ogni misura idonea a far cessare il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

## **1.5 Lealtà**

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB ed i Destinatari si impegnano a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo, tutela altresì gli interessi dei consumatori e della collettività.

## **1.6 Proprietà intellettuale**

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB è consapevole dell'importanza della tutela dei diritti di proprietà intellettuale e adotta adeguate misure ed iniziative volte a tutelare la propria proprietà intellettuale e a non violare quella altrui. In particolare la Società si impegna a:

- utilizzare esclusivamente ideazioni o elaborazioni creative di cui ha diritto all'uso in forza di proprietà e/o compensi pattuiti con terzi a mezzo dei documenti contrattuali;
- utilizzare marchi il cui utilizzo rientra nella disponibilità della Società attraverso un legittimo titolo all'uso.

Con particolare riferimento ai marchi, al design di Luxottica si adopera con la massima diligenza a tutelarne i diritti di proprietà intellettuale, così come i diritti di terzi per i quali è licenziataria.

## **1.7 Segnalazione di presunte violazioni**

Ogni dipendente è fortemente incoraggiato a segnalare alla Direzione presunte violazioni delle Politiche e/o della legislazione vigente in materia di anticorruzione in forma anonima tramite apposita cassetta. LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB non tollera ritorsioni contro chiunque segnali una presunta violazione delle Politiche e/o dalla legislazione vigente. La direzione valuterà le segnalazioni e potrà convocare, sia il segnalante per ottenere maggiori informazioni, che il presunto autore della violazione, dando inoltre luogo a tutti gli accertamenti e le indagini che siano necessarie per appurare la fondatezza della segnalazione.



## Parte 2

# RAPPORTI CON I DIPENDENTI E CON I COLLABORATORI

## 2 RAPPORTI CON I DIPENDENTI E CON I COLLABORATORI

### 2.1 Selezione del personale

La valutazione e la selezione del personale sono effettuati secondo correttezza e trasparenza, rispettando le pari opportunità al fine di coniugare le esigenze di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB, con i profili professionali, le ambizioni e le aspettative dei candidati.

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB si impegna ad adottare ogni provvedimento utile ad evitare ogni forma di favoritismo nel processo di selezione del personale utilizzando criteri oggettivi e meritocratici, nel rispetto della dignità dei candidati nonché nell'interesse al buon andamento dell'azienda.

Il personale assunto, anche mediante l'attuazione del presente Codice, riceve un'informazione chiara e corretta circa ruoli, responsabilità, diritti e doveri delle parti.

## **2.2 Gestione del personale**

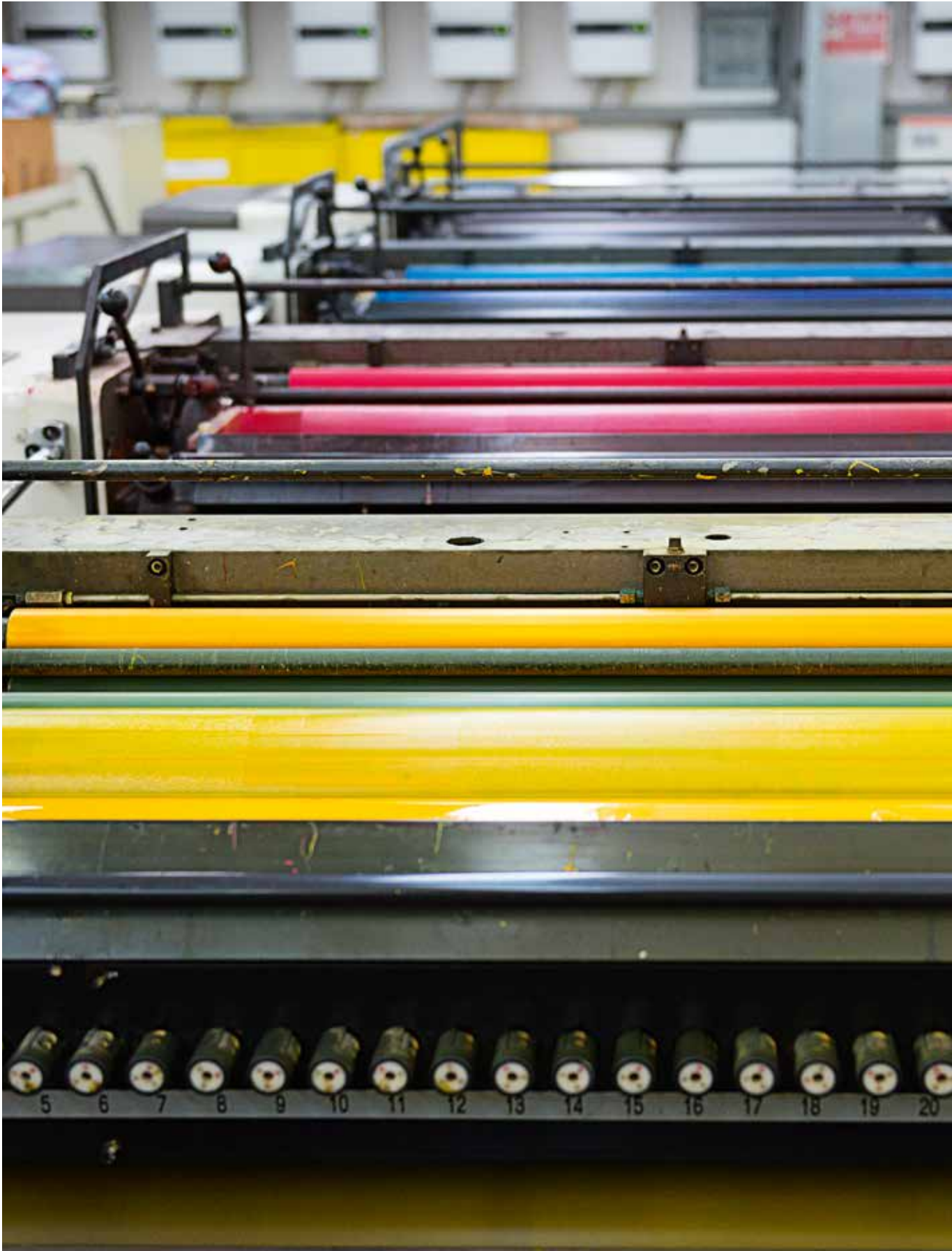
LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB tutela e valorizza le proprie risorse umane, impegnandosi a mantenere costanti le condizioni necessarie per la crescita professionale, le conoscenze e le abilità di ogni persona, effettuando l'opportuna formazione per l'aggiornamento professionale e qualsiasi iniziativa volta a perseguire tale scopo.

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB promuove la partecipazione dei lavoratori alla vita dell'azienda, fornendo strumenti partecipativi in grado di raccogliere l'opinione ed i suggerimenti dei lavoratori, garantendo la loro più ampia partecipazione.

Ferma restando la massima disponibilità nei confronti della Società, nessun lavoratore può essere obbligato a eseguire mansioni, prestazioni o favori non dovuti in base al proprio contratto di lavoro ed al proprio ruolo all'interno dell'azienda.

La Società si impegna fermamente a contrastare episodi di mobbing, stalking, violenza psicologica ed ogni comportamento discriminatorio o lesivo della dignità della persona dentro e fuori i locali aziendali.

I rapporti tra dipendenti devono svolgersi con lealtà, correttezza e rispetto reciproco, in osservanza dei valori della civile convivenza e della libertà delle persone.





# Parte 3

## AMBIENTE DI LAVORO

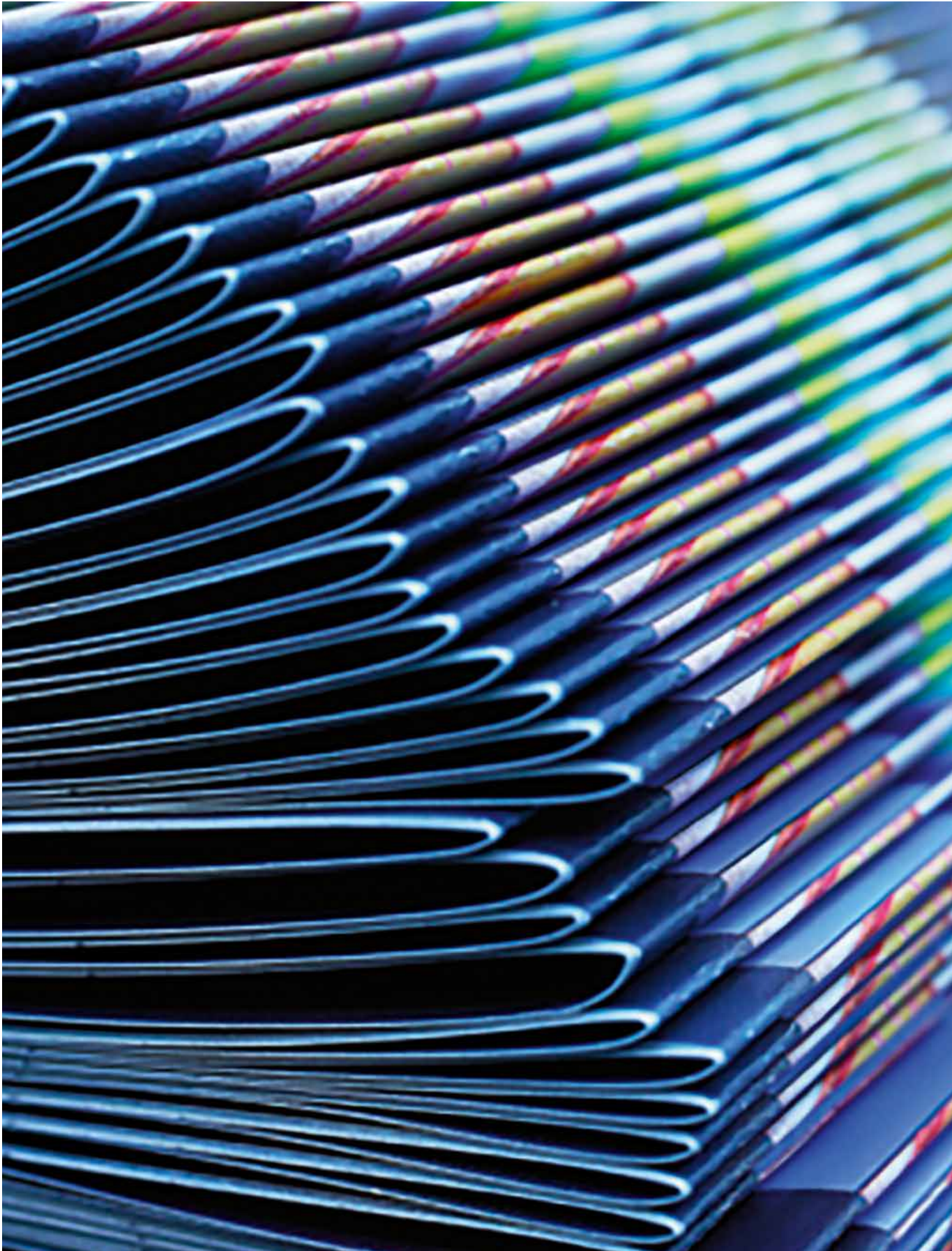


## 3 AMBIENTE DI LAVORO

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB si impegna ad offrire al proprio personale un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità dei lavoratori.

La sicurezza sui luoghi di lavoro è assicurata sia implementando rigorosamente le disposizioni previste dalla legge in vigore, sia promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso specifici programmi formativi. La formazione del personale rappresenta un elemento centrale del sistema di gestione adottato.

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB tutela la salute dei propri lavoratori, garantendo altresì il rispetto delle norme igieniche e di prevenzione sanitaria.



# Parte 4

## GESTIONE DELL'IMPRESA

# 4 GESTIONE DELL'IMPRESA

## 4.1 Osservanza delle procedure interne

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB ritiene che l'efficienza gestionale e la cultura del controllo siano elementi indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi.

I Destinatari sono tenuti alla rigorosa osservanza delle procedure e delle istruzioni interne all'azienda.

I Destinatari devono agire in base ai rispettivi profili di autorizzazione e devono conservare ogni idonea documentazione per tenere traccia delle azioni intraprese per conto dell'azienda.

## 4.2 Gestione contabile

Nell'attività di gestione contabile, i Destinatari sono chiamati ad agire nel rispetto dei principi di veridicità, accuratezza e trasparenza, affinché sia tutelata la reputazione di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB sia internamente che esternamente.

Il rispetto di tali principi consente altresì all'azienda di pianificare le proprie strategie operative in base alla sua reale situazione economica e patrimoniale.

Tutte le voci riportate in contabilità devono essere, pertanto, supportate da documentazione completa, chiara e valida, evitando qualsiasi forma di omissione, falsificazione e/o irregolarità.

In caso di elementi patrimoniali o economici fondati su valutazioni e stime, la relativa registrazione deve ispirarsi a criteri di ragionevolezza e prudenza.

### **4.3 Tutela del patrimonio**

I Destinatari esercitano le proprie funzioni cercando di razionalizzare e contenere l'uso delle risorse aziendali.

I Destinatari sono tenuti alla corretta applicazione delle disposizioni relative alla sicurezza per proteggere i dispositivi hardware da accessi non autorizzati, che potrebbero gravemente ledere i diritti alla protezione dei dati personali del personale e dei clienti di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB.

### **4.4 Comunicazione**

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB provvede a mettere a disposizione dei Portatori di Interesse idonei strumenti di comunicazione attraverso i quali poter interagire con l'azienda per inoltrare richieste, chiedere chiarimenti o effettuare reclami.

LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB promuove un'efficace comunicazione aziendale in grado di mettere in contatto l'azienda con la società civile, al fine di recepire istanze, esigenze e bisogni della collettività e di diffondere i propri valori e la propria missione.

Le informazioni diffuse ai Portatori di Interessi sono complete e accurate affinché sia consentito ai destinatari di assumere decisioni corrette e consapevoli.





# Parte 5

## RAPPORTI CON L'ESTERNO

# 5 RAPPORTI CON L'ESTERNO

## 5.1 Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni

I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della legge e secondo i più alti standard morali e professionali.

Nei rapporti con i Pubblici Ufficiali, con gli Incaricati di Pubblico Servizio, e la Pubblica Amministrazione in generale, i Destinatari autorizzati si atterrano a massimi livelli di correttezza e integrità, astenendosi da qualsiasi forma di pressione, esplicita o velata, finalizzata a ottenere qualsiasi vantaggio indebito per sé o per LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB.

A tal proposito i Destinatari autorizzati saranno tenuti a osservare strettamente quanto disposto dal presente Codice, nonché, più in generale, a quanto previsto dalle direttive impartite dal management di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB

## **5.2 Rapporto con clienti e fornitori**

I Destinatari si rapportano con i terzi con cortesia, competenza e professionalità, nella convinzione che dalla loro condotta dipende la tutela dell'immagine e della reputazione dell'azienda e conseguentemente il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, i Destinatari devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i clienti o i fornitori a fare affidamento su fatti o circostanze infondati.

I Destinatari sono tenuti impegnarsi con costanza per offrire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti, cercando di limitare qualsiasi forma di disservizio o ritardo al fine di massimizzare la soddisfazione della clientela.

Le relazioni con i fornitori sono improntate a lealtà, correttezza e trasparenza.

La scelta dei fornitori viene effettuata in base a criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza.

È preclusa la scelta di fornitori su basi meramente soggettive e personali o, comunque, in virtù di interessi contrastanti con quelli di società.

I Destinatari devono porre in essere ogni controllo possibile affinché anche fornitori e clienti siano in grado di rispettare i principi etici fondamentali di cui al presente Codice.



# Parte 6

## SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO



## 6 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei Destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni all'interno dell'azienda.

Tutti i Destinatari sono invitati a riportare ai loro responsabili i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice. La direzione di LAZZATI INDUSTRIA GRAFICA srl SB e gli organi all'uopo preposti adottano ogni necessaria misura per porre fine alle violazioni, potendo ricorrere a qualsiasi provvedimento disciplinare nel rispetto della legge e dei diritti dei lavoratori, ivi inclusi i diritti sindacali.



**Lazzati Industria Grafica s.r.l. SB**

Via 2 Giugno, 47 • 21011 Casorate Sempione (Va)  
Tel. +39 0331 7683.30 • Fax +39 0331 7683.57  
[www.lazzati.biz](http://www.lazzati.biz) • [info@lazzati.biz](mailto:info@lazzati.biz)